



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Nex2us

ORIENTARSI, SAPER LEGGERE I FABBISOGNI DELLA
SOCIETÀ E DELLE IMPRESE IN UN MONDO CHE CAMBIA



Nex2us - perché?

Una giornata dedicata all'incontro tra Università, imprese e territorio per valorizzare le competenze come motore di innovazione, sviluppo e benessere sociale.

- Contrastare la percezione di smarrimento dei NEET, studenti e studentesse proiettati nel futuro
- Stimolare riflessioni sul ruolo che laureati e laureate sono chiamati a svolgere nella società
- Testimoniare casi di successo e l'impatto che Unitus ha generato/genera nel rapporto tra ricerca, scuola, impresa e società





Nex2us - per chi?

STUDENTI

Classi V delle scuole superiori
Corsi di laurea triennale e
magistrale

IMPRESA

Imprenditori & Manager
Responsabili HR e Recruitment
CEO di Start-up

RICERCA

Dottorandi, ricercatori
Spin-off accademici
Laboratori e gruppi di ricerca

Nex2us - evento e strategia

Piano strategico e Obiettivi 26-28 dare seguito alle intenzioni, un evento per lanciare attività di orientamento, servizi post-lauream, e dare seguito a collaborazioni tra Università e mondo del lavoro.

Facilitare l'incontro tra domanda e offerta di competenze

- Focalizzare relazioni con imprese, istituzioni e associazioni di categoria sul posizionamento dei laureati della Tuscia.
- Rafforzare il posizionamento e la reputazione dell'Università in diversi settori produttivi e culturali del contesto nazionale.

Connettere Università, Imprese e Territorio

- Collaborazioni con scuole e imprese per creare percorsi motivazionali per studenti prossimi al diploma e opportunità di placement per i laureandi
- Lancio dei servizi post-lauream, Porta Futuro: eventi a cadenza mensile di incontro con imprese (employer).



Nex2us - novità

Lanciare due nuove tipologie di servizi: uno legato al coinvolgimento degli studenti in percorsi facilitati di incontro con le imprese e l'altro all'affiancamento per l'imprenditorialità e autoimpiego.

- Lancio del contest **VUOLE SAPERE COME LA PENSO?** Competizione tra studenti per la realizzazione di video in cui raccontano il loro stato d'animo, aspettative, preoccupazioni, ambizioni rispetto all'inserimento nel mondo del lavoro.
- Presentazione del servizio **JOB PLACEMENT** e della nuova offerta di Porta Futuro - corsi su soft skill, analisi delle competenze, gestione del tempo e preparazione ad un colloquio.
- Coinvolgimento attivo di studenti delle Classi V - ingaggiati per raccogliere informazioni e percezioni di imprese e studenti universitari rispetto al ruolo del laureato. Indagine e raccolta feedback **COSA MI PORTO A CASA?**



Nex2us - proposta

Format di evento dinamico, strutturato in momenti destinati a target differenti.

Non solo presentazioni in modalità frontale ma coinvolgimento partecipanti in diverse modalità.

- **Attività in pillole:**

- Testimonianze di imprese del territorio e impact case ricerca e innovazione
- Panel tematici per aree di apprendimento - imprese e studenti moderati da docente
- Pitch da parte di imprese per aree di apprendimento
- Interviste a imprese e studenti presso gli stand gestite dagli studenti di Classi V insieme a Tutor
- Gamification su soft skill e competenze - contest "Vuole sapere come la penso?"
- 25 imprese raccolte nel chiostro rinascimentale + Area poster per gruppi di ricerca e spin-off chiostro medievale
- Lancio giornate del job placement - coinvolgimento Ass. Studentesche; presentazione corsi da 16 ore - 2 CFU soft skill, preparazione del CV, uso di LinkedIn e preparazione ad un colloquio di lavoro (corsi da 16 ore)

Nex2us - tentative program (ver03)

ORARIO	DOVE	COSA	TITOLO
9.00 - 9.30	Auditorium	Plenaria - Saluti Rettrice a Studenti, Benedetti - Almalaurea, Blasi lancio giornata; (proiezione 3 reel)	Nex2us - modelli di integrazione ricerca, lavoro e imprenditorialità
9.30 - 10.30	Auditorium	Plenaria - casi di successo territorio, impact case, studente tuscia (1+1+1). Testimonianze imprenditori su competenze, territorio e rapporto università (proiezione 3 reel).	Imprese territorio e innovazione. L'Ateneo della Tuscia nella società
10.30 - 11.30	Aule	Parallele - panel imprese, laureati e laureandi per ciascuna area di apprendimento	Una laurea per entrare in società?
10.30 - 12.30	Aula 14	Laboratorio solo per le classi V - raccolta info e interviste a imprese e associazioni studentesche	Scegliere oggi è decidere il domani Attività in parallelo
11.30 - 13.00	Chiostri	Visita Stand imprese e mostra espositiva innovazione e ricerca (spin-off), gruppi di ricerca.	Rete di opportunità, imprese, ricerca e lavoro
13.00 - 13.30	Chiostri	Presentazione indagine studenti delle classi V attività "Cosa mi porto a casa" - il murales che si riempie di messaggi	Scegliere oggi è decidere il domani - Cosa mi porto a casa
13.30 - 14.30	Chiostri	Pranzo - in contesto espositivo spin-off e imprese	Chiostro Medievale
14.30 - 15.00	Auditorium	Plenaria - (Proiezione 3 reel), Presentazione corsi per bilancio competenze e soft skills; Presentazione calendario di incontri con le imprese. (Proiezione 3 reel)	Offri competenze - Conosci le imprese, studia il tuo futuro!
15.00 - 16.30	Auditorium	Plenaria - Intervento Studenti, Saluti Rettrice, Sindaco, Regione - Lazio Disco, CCIAA, Alumni; Proiezione dei 3 reel vittoriosi e Premiazione.	Vuole sapere come la penso?

Nex2us - Lab: Scegliere oggi è decidere il domani

Coinvolgimento di 5 Classi V da settembre, prepararsi da prima dell'evento

Guida alla realizzazione di un'indagine che risponda all'esigenza di identificare possibili mete, ovvero ruoli nella società e nel mondo del lavoro, e decodificare percorsi in funzione delle testimonianze di studenti universitari/neolaureati e imprese

- **L'indagine per le classi V aderenti**

- Contatto con le docenti a settembre e comunicazione obiettivi dell'attività
- Ricezione feedback per le aree tematiche di maggiore interesse e conferma di adesione all'evento
- Attività laboratoriali in presenza durante l'evento, sviluppate dalle 10.30 alle 12.30 - supporto Tutor
- Uso dell'aula 14 per finalizzare i risultati e tradurli in messaggi chiave per la restituzione
- I gruppi classe avranno a disposizione 3 diversi ambiti per raccogliere info.
 - Gruppo 1 - intervista a Studenti delle associazioni (almeno 2 per Classe)
 - Gruppo 2 - intervista alle imprese negli stand (almeno 4 per Classe)
 - Gruppo 3 - partecipazione alle parallele delle aree tematiche affini (almeno 7 per Classe)

Nex2us - Visita stand + Cosa mi porto a casa

Favorire il contatto tra imprese e studenti, coinvolgimento di studenti e consegna di CV

Coinvolgimento classi V nella sintesi e presentazione dell'attività di indagine.

Messaggi raccolti in un pannello dal titolo "Cosa mi porto a casa", raccolti in 4 aree.

- **Apertura chiostri per stand**

- Raccolta degli studenti nel piazzale tra aule e ingresso SMG
- Chiusura del momento di visita con la presentazione dei risultati dell'indagine delle classi V
- Studenti dei V invitano gli studenti universitari e le imprese a riempire il tabellone con loro spunti

- **Cosa mi porto a casa - pannello 12.5X2.5**

1. Una cosa che ho scoperto.
2. Una professione che non conoscevo.
3. Una competenza che penso di avere.
4. Una domanda che mi resta.